

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

INDICE DE VISITEURS DES OFFICES DE TOURISME RÉGIONAUX

SARL TGM TECH

SAINT-JEAN-DE-LUZ, 6 novembre 2016

L'entreprise TMG Tech est fière d'annoncer le lancement d'un indice de visiteurs pour la région, baptisé « l'Indice TGM Aquitaine ».

Cet indice est basé sur la fréquentation historique d'un échantillon d'offices de tourisme - Bordeaux, Biarritz, Dax et Hendaye - en Aquitaine, agrégée aux données d'autres offices avec le passage du temps.

Conçu par le gérant Piers Vaughan, ancien courtier à la City de Londres, l'idée a ses racines dans les indices, comme le CAC-40, des marchés financiers mondiaux où Piers a travaillé au début de sa carrière.

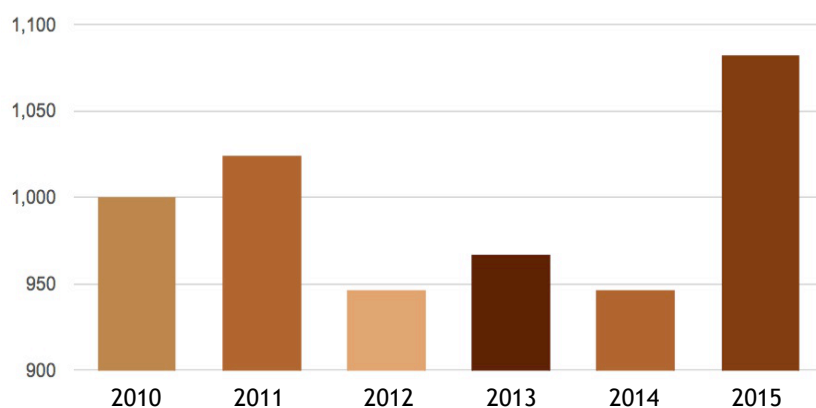
Le nouvel indice pourra servir, comme les indices financiers, d'indicateur et de comparateur : indicateur de la santé du secteur touristique de la région et comparateur pour les organismes directement affectés par la fréquentation touristique de la région.

Un exemple simple permet d'illustrer l'intérêt d'un tel indice.

Prenons comme point d'origine la valeur de 1000, un chiffre normalisé par rapport à la fréquentation annuelle des quatre offices de tourisme en 2010.

Grâce aux chiffres annuels - voir graphique ci-dessous - on observe, entre 2011 et 2012, une chute de fréquentation, de 1024 en 2011 à 946 en 2012, soit une baisse de 7,6%.

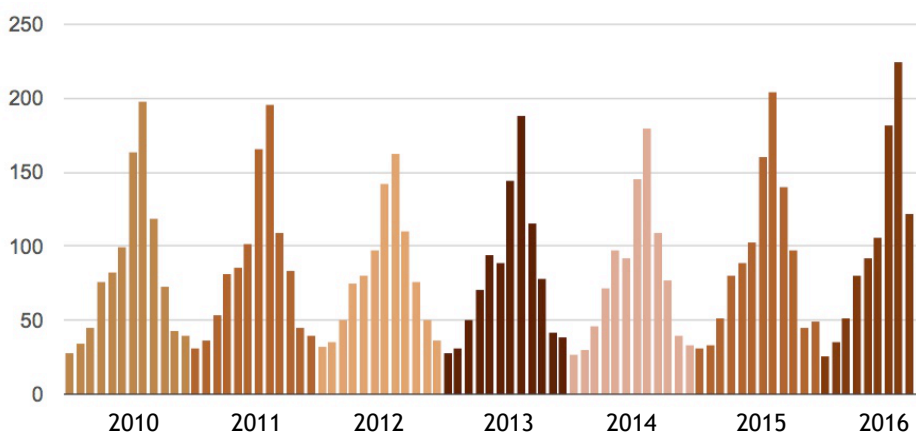
FREQUENTATION ANNUELLE



On peut chercher à affiner l'analyse en se concentrant sur les chiffres mensuels des deux mois clés d'été - juillet et août - pour chacune de ces deux années (toujours sur la base de l'indice). Là, l'indice montre une chute de presque 16% - au cas particulier en raison d'intempéries importantes sur la période.

Il est également évident que, en 2015, décembre dépasse novembre (49 vs 45, une augmentation de 9%) pour la première fois depuis 2010. Cet été, juillet et août a connu un record de 406, une hausse de 11,4% par rapport à la structure comparable de 2015 (364).

FREQUENTATION MENSUELLE



Avec des valeurs couvrant la période de 2010 à aujourd'hui, disponibles en format graphique et classeur à partir du site www.thegreenman.eu, les tendances mensuelles, saisonnières ou annuelles sont aisées à visualiser, analyser et rapidement intégrables à des fins de rediffusion professionnelle.

Origine de l'Indice

Les indices sont utilisés dans de nombreux domaines, dont le secteur financier est probablement le plus connu. L'INSEE les intègre à son bulletin statistique pour évaluer les tendances de l'inflation, du coût de la vie, de la croissance de l'économie, des variations de taux d'intérêts, etc. Les bourses ont leurs propres indices pour l'évaluation des titres et valeurs et des produits dérivés. Il existe même un indicateur de « volatilité » des marchés boursiers, surnommé « l'indice de la peur » (le VIX).

Enfin en période pré-électorale, comme aux Etats-Unis et en France à l'heure actuelle, les indices de popularité des candidats, fournis par les sondages, nous sont familiers.

Indice TGM

Présente dans le secteur informatique, TGM a été sollicitée en 2009 par un office de tourisme pour fournir une solution de comptage de visiteurs. Elle compte désormais sur ce créneau une cinquantaine de clients dont la majorité envoie quotidiennement leurs données de fréquentations à un site centralisé. TGM est donc uniquement positionnée pour agréger ces chiffres.

L'INSEE rend déjà publique trimestriellement le taux d'occupation des établissements hôteliers par région, type de destination et style d'établissement (hôtel par étoile, camping, chambre d'hôte, etc.), ce qui constitue un excellent indicateur exhaustif du nombre de visiteurs d'une région ou d'une ville.

L'indice TGM fournit une alternative et un complément à ces données, car il s'établit sur la base d'une évaluation du tourisme « pur » et non de la globalité de visiteurs qui ne sont pas forcément là pour des raisons touristiques (comme par exemple dans une grande ville ayant une attraction économique forte). Ainsi, si tous les touristes ne passent pas forcément physiquement par l'office de tourisme pour s'informer des attractions, on peut cependant supposer qu'un pourcentage relativement stable de ces derniers le fait. En conséquence, les données de fréquentation peuvent servir de comparateur fiable entre périodes et fournissent un bon baromètre de l'activité touristique.

Avec les données historiques de quatre offices clés de la région - Bordeaux, Dax, Biarritz et Hendaye - nous avons créé l'indice principal avec une base de 1000 pour l'ensemble de visiteurs de ces offices en 2010.

L'évolution depuis cette époque est visible sur le graphique et d'autres offices supplémentaires y ont été ajoutés en 2015, en pondérant leur contribution à l'indice par leur poids historique en 2016.

L'indice continuera à évoluer avec l'addition de nouveaux contributeurs au cours des années à venir, et nous envisageons des sous-indices par département, type de station (balnéaire, cure, ski etc.) quand le nombre de sources de données sera suffisant pour le justifier.

Nous anticipons l'inclusion de plusieurs offices du Poitou-Charentes en 2017 afin de créer un indice pour cette ancienne région ainsi qu'un indice pour l'Aquitaine moderne (le Poitou-Charentes inclus).

Méthode de comptage

Lancé au début de 2016, AirStile est un compteur de personnes novateur conçu pour les établissements recevant du public (ERP). Il est capable de compter non seulement le passage bi-directionnel de gens, mais aussi le temps passé par des visiteurs devant les points statiques comme les bureaux d'accueil ou des présentoirs. Cette nouvelle génération de compteurs 3D est en train de devenir l'outil incontournable des accueils régionaux dédiés au tourisme. AirStile fournit les données de fréquentation au modèle mathématique de l'indice TGM en temps réel, si nécessaire, et par micro-région et catégorie d'établissement.

TGM Tech

Fondée en 2007, TGM Tech développe des solutions novatrices pour les entreprises et le secteur public dans le domaine de la haute technologie, notamment l'informatique.

Dans le domaine du comptage de personnes, sa clientèle actuelle comporte des ERP du secteur privé (magasins de vente au détail) et public (musées, bibliothèques, piscines, offices de tourisme, écoles etc.).

CONTACT

Piers Vaughan (gérant) :

- piers@thegreenman.eu
- 0689222702
- www.thegreenman.eu ou www.airstile.eu

L'Indice TGM se trouve au http://airstile.eu/reg_stats_fr.html , et il y a un calculateur en ligne pour comparer la croissance ou déclin entre périodes historiques au http://airstile.eu/TGM_form_fr.html .