

# L'actu éco en Pays basque

LES ÉCHOS  
DE LA CCI

## Créer son entreprise au Pays basque

**ASCAIN** L'an dernier, plus de 1 700 entreprises se sont créées au Pays basque et la Chambre de commerce et d'industrie (CCI) a reçu plus de 1 600 porteurs de projet. Pour continuer à encourager la création d'entreprise, la CCI organise une matinée d'information gratuite à Ascaïn, dans les locaux de la pépinière d'entreprises Lanazia, mardi 13 décembre, de 9 à 13 heures. Au programme : une rencontre entre porteurs de projets et experts de la création et reprise d'entreprise. Inscriptions en ligne sur le site [www.bayonne.cci.fr](http://www.bayonne.cci.fr) ou auprès des conseillers au 05 59 22 73 50. Lanazia est le centre d'appui de l'Agglomération Sud Pays basque.

## La mode se décline en transfrontalier

**ANGLET** Les créateurs de prêt-à-porter, accessoires et mode sont nombreux de part et d'autre de la Bidassoa. Les recherches de matières innovantes et de savoir-faire sont constantes. Des formations sont dispensées sur chacun de ces territoires. Afin de créer des synergies, de mettre en place des collaborations et d'impulser des projets de coopération transfrontalière, Bihartean, la CCI transfrontalière, invite les professionnels à une rencontre mardi 13 décembre, de 10 heures à 13 heures, au centre d'affaires Olatu à Anglet. Inscriptions par mail à [o.iraistorza@bihartean.com](mailto:o.iraistorza@bihartean.com)

## Top départ pour les 24 h de l'innovation

**BIDART** La 10<sup>e</sup> édition des 24 h de l'innovation aura lieu les 16 et 17 décembre à l'école d'ingénieurs Estia à Bidart qui sera également connectée avec d'autres lieux en France et à l'étranger. Depuis 2007, les 40 premières éditions organisées en France et sur d'autres continents (Asie, Amérique, Afrique...) ont rassemblé près de 15 000 personnes, 200 entreprises, 150 écoles et universités de plus de 40 pays différents. Cette année, Joël de Rosnay parrainera l'événement et interviendra lors d'une conférence à 18 h 30 à l'Estia, vendredi 16 décembre.

# L'art de compter les

## TOURISME

Piers Vaughan développe des compteurs 3D dans toute la région. Et vient de lancer un indice de visiteurs sur le modèle du CAC 40

ARNAUD DEJEANS  
[a.dejeans@sudouest.fr](mailto:a.dejeans@sudouest.fr)

« Ce ne sont pas des caméras, mais des compteurs », précise d'emblée Piers Vaughan, le boss de la société luzienne TGM (The Green Man). Ancien courtier à la bourse de Londres, le quinquagénaire a posé ses valises au Pays basque, d'où sa femme est originaire, il y a treize ans. Et ce n'est pas l'épisode du Brexit qui va lui donner envie de redéménager ses activités de l'autre côté de la Manche.

Cet ancien spécialiste de la finance à la City a lancé TGM il y a dix ans maintenant. Le but de son entreprise : développer et commercialiser des outils permettant d'évaluer exactement la fréquentation des établissements recevant du public : offices de tourisme, grandes surfaces, piscines, bibliothèques. « Ma nouvelle génération de compteurs 3D utilise la même technologie que les capteurs de consoles de jeu (de type X-Box par exemple) », résume-t-il.

### Peu de marge d'erreur

Ses boîtiers sont capables de compter non seulement le passage du public (dans les deux sens) mais aussi le temps passé par les visiteurs devant des points statiques, comme les présentoirs ou les rayons. « L'idéal pour faire des statistiques sur le nombre de visiteurs, les périodes de pointe ou le turnover », complète Piers Vaughan. Selon le Luzo-Londonien, la technologie 3D a permis de réduire considé-



ramblement les erreurs de comptage. « La marge d'erreur est de 5 à 10 % pour le matériel 2D. Seulement de

2 % pour les dernières versions du 3D. »

La technologie 3D a permis de réduire les erreurs de comptage à seulement 2%

Dans le secteur très concurrentiel des compteurs de personnes, TGM a réussi à se faire un nom depuis sa création. Surtout dans le milieu des offices de tourisme de la grande région. On retrouve par exemple ses capteurs dans les locaux d'Hendaye, Saint-Jean-Pied-de-Port, Dax, Biarritz, Ur-

rugne, Cambo-les-Bains, Pau, Sare, et même Bordeaux. Mais aussi à la Cité de l'Océan de Biarritz, au château d'Abbadia d'Hendaye ou à la piscine d'Oloron.

### Déjà une quarantaine d'offices

« J'ai équipé une cinquantaine de clients, dont une quarantaine dans le secteur du tourisme, dans le Sud-Ouest mais aussi ailleurs, comme en Corse », complète The Green Man, qui ne se contente pas de viser des capteurs à l'entrée des établissements. « Ce n'est qu'une partie de mon activité. La suite consiste à collecter les données pour les envoyer à mes clients. » Et surtout de les analyser.

Il y a quelques semaines, la société luzienne vient de lancer un indice de visiteurs pour la région, baptisé « l'indice TGM Aquitaine ». Un indice basé sur la fréquentation historique d'un échantillon représentatif d'offices de tourisme (Bordeaux, Biarritz, Dax et Hendaye). Comme les indices financiers, il permet de prendre le pouls de la santé touristique régionale en se basant sur la fréquentation des offices de tourisme. « C'est un bon indice. Au même titre que les bilans des établissements hôteliers et des campings. Même si ces derniers accueillent aussi une clientèle professionnelle », juge Piers Vaughan. L'analyse de ses tableaux annuels,

Offre réservée à nos abonnés



Offre réservée à nos abonnés particuliers, papier et numérique 6 / 7 et 7 / 7

Plus d'informations sur [leclub.sudouest.fr](http://leclub.sudouest.fr)

## À Noël, faites des heureux en réalisant des économies

Optimisez votre budget grâce aux chèques cadeaux disponibles dans vos avantages privés



645710001\_B008

# touristes



Piers Vaughan était courtier à la City de Londres avant de déménager à Saint-Jean-de-Luz et de créer TGM. PHOTO J.-D. CHOPIN

trimestriels et mensuels confirme les tendances globales de la fréquentation touristique dans la région. Après un creux en 2012, 2013 et 2014, la dynamique est repartie en 2015. « 2016 sera supérieure à 2015 de 1 % environ, si la fin de l'année est aussi forte », prédit-il. Des chiffres récoltés et analysés en temps réels.

« L'indice continuera à évoluer avec l'addition de nouveaux contributeurs au cours des années à venir, et nous envisageons des sous-indices par département, type de station (balnéaire, cure, ski, etc.)

quand le nombre de sources de données sera suffisant pour le justifier. » Pour que ces données soient totalement indiscutables, TGM devra encore convaincre d'autres offices de tourisme. Certains gros acteurs régionaux, comme l'office de Saint-Jean-de-Luz par exemple, manquent encore à l'appel. « Il y a encore un vrai potentiel de développement », conclut Piers Vaughan, qui vise également le secteur commercial.

Plus de renseignements sur [www.thegreenman.eu](http://www.thegreenman.eu)



Les portes ouvertes de la Kedge auront lieu le 14 décembre. PH. B.L.

## Un bandeau qui pourrait bien devenir obligatoire à vélo

**BIARRITZ** Okyl est une innovation développée par la start-up biarrote Sport Contrôle. Ce bandeau est sélectionné au catalogue de Noël de la French Tech

Une protection maximum avec un minimum de poids et d'encombrement, voici ce qui a guidé les concepteurs d'Okyl, un bandeau de protection pour sportifs que commercialise la société Sport Contrôle, installée 18 allée Marie-Politzer, à Biarritz.

À l'origine du projet, on trouve un médecin urgentiste biarrot, Brice Pereyre. Hélas habitué à traiter des traumatismes crâniens, il s'est associé à l'université de Strasbourg pour analyser les zones d'impacts. « Ma demande partait du constat que les cyclistes répugnent à porter un casque. Si on excepte les sportifs à VTT ou les cyclotouristes, les pratiquants au quotidien vont tête nue. Il fallait donc trouver quelque chose de plus acceptable pour ceux-là. »

Le laboratoire de biomécanique strasbourgeois a passé à la moulinette statistique 1 000 traumatismes crâniens de cyclistes. « Les chiffres

ont montré que dans 93 % des cas, c'est la zone fronto-temporo-occipitale qui est touchée et quasiment jamais le sommet du crâne. L'idée d'un bandeau couvrant les zones les plus exposées a germé.

### Un œil sur le pivert

Pour trouver la matière la plus adaptée, les concepteurs sont allés regarder chez le pivert, cet oiseau qui se creuse son nid dans les arbres à coup de bec. « Son bec cogne 10 000 fois par jour contre le bois. Il a bien évidemment développé une morphologie particulière de résistance aux chocs », explique Brice Pereyre, qui s'est inspiré de cet animal pour trouver la matière idéale, une mousse de polyuréthane, et pour baptiser son produit : « okyl » signifie pivert en basque.

À la fois rigide et déformable, cette mousse a la particularité d'être molle au toucher, mais dure lorsqu'elle est percutée. Le bandeau est donc à la fois déformable et amortissant. Autre critère le poids : un bandeau pèse moins de 100 grammes et peut se plier pour tenir dans une poche.

Pour parler de cette nouveauté, il faut s'intéresser au basque, mais aussi à l'anglais. Le 16 novembre, la société biarrote participait à l'initiative

« Start-up assembly » que les puristes de la francophonie traduiraient par l'assemblée des jeunes pousses.

À cette occasion, les portes de l'entreprise étaient ouvertes avec présentation des produits et des accessoires déclinés à partir de la protection pour cycliste. Orane Allain, responsable du marketing et du développement, a lancé la sortie officielle du bandeau, disponible en ligne sur [okyl-protection.com](http://okyl-protection.com).

### 49 euros le bandeau

« Nous avons fixé le prix du bandeau de base à 49 euros. Il est fabriqué en Italie. Les habillages vont de 12,5 à 16,50 € et sont cousus en Italie. L'assemblage est fait ici, à Biarritz », explique la jeune femme. « Nous avons présenté Okyl sur des salons et les retours sont encourageants. »

Autre signe positif, la sélection d'Okyl pour l'opération Noël de la French Tech. Ce projet gouvernemental met en valeur les start-up françaises. Pour Noël, 200 seulement sont retenues pour une opération commerciale et Sport Contrôle en fait partie.

### Véronique Fourcade

Plus de renseignements sur le site Internet [www.okyl-protection.com](http://www.okyl-protection.com)



Brice Pereyre et Orane Allain portent le bandeau protecteur. PHOTO V.F.

## EN BREF

### PORTES OUVERTES À KEDGE BACHELOR

Kedge Bachelor Bayonne organise ses portes ouvertes mercredi 14 décembre, de 18 h à 20 h, dans ses locaux, à la CCI de Bayonne. Classé premier Bachelor de France, ce diplôme bac +3 en management est accessible sur concours Ecricome Bachelor. Orienté vers les entreprises, le programme permet de développer une triple compétence : professionnelle, opérationnelle et internationale. Renseignements au 05 59 46 58 02 et sur [kedgebachelor-bayonne.com](http://kedgebachelor-bayonne.com)

**OFFRE DE FIN D'ANNEE**



Pour une EuroCave achetée, recevez...



OU



Offre valable exclusivement en magasin

Un Magnum ou une caisse de 6 Grands Crus Classés offerts\*

\* Voir détails des conditions en magasin

EUROCAVE

16 Cours de Verdun 33000 BORDEAUX  
Tel : 05.56.90.95.33 - [www.eurocave.com](http://www.eurocave.com)